

PITTI IMMAGINE FILATI

PRESS | FILATI

PITTI FILATI 67

Florenzia, Fortezza da Basso, 6-8 de julio de 2010

Novedades, secciones, números

La nueva edición gira en torno a la internacionalidad y la búsqueda

Pitti Filati, de siempre salón, laboratorio y observatorio de las tendencias más innovadoras en materia de hilados para prendas de punto, presenta lo mejor de los hilados a nivel internacional. Protagonista de esta edición es la presentación en exclusiva mundial de las colecciones para el otoño y el invierno 2011-2012 al público de compradores procedentes de todo el mundo, entre ellos diseñadores y representantes de las oficinas estilísticas de los nombres más prestigiosos de la moda. Para subrayar el carácter internacional del salón, una de las novedades de esta edición está dada por el específico programa de promoción en el extranjero puesto a punto por Pitti Immagine y Toscana Promozione: en Pitti Filati de julio estará presente una delegación de grandes compradores estadounidenses, representantes de algunos de los grupos y empresas más importantes de la moda norteamericana, que podrán ver las nuevas colecciones de los expositores e interactuar con el nuevo espacio de búsqueda *Move*.

MOVE, tema y a la vez título del nuevo Spazio Ricerca

El Spazio Ricerca (espacio de búsqueda) de Pitti Filati, ya desde la pasada edición presente en el piso inferior del pabellón central junto con la sección Fashion at Work, se afirma como centro gravitacional de todas las expresiones relacionadas con la creación en hilados. *MOVE* es el tema y a la vez nuevo título de esta edición, que cuenta con la dirección artística del diseñador Angelo Figus y de la experta en prendas de punto Nicola Miller, y que en el marco preparado por Alessandro Moradei presentará las tendencias del otoño/invierno 2011-2012. Una invitación enérgica y visionaria a poner en movimiento ideas, personas, cosas, y a recuperar el estupor que provoca descubrir lugares, gentes y culturas. El movimiento -en el agua, la tierra y el aire- se convierte en instrumento para explorar el mundo cercano y lejano, y también en la fuerza para dar impulso a las ideas y proyectarlas hacia el futuro. Un viaje a través de los continentes y sus valencias contemporáneas, pero también un viaje en el viaje: son estos los dos grandes temas dentro de los cuales se desarrollan nuevas atmósferas.

TERCERA EDICIÓN DE PRIMA , Moda Tejido en concomitancia con Pitti Filati

Ha llegado a su tercera edición PRIMA – Moda Tejido, el evento de la feria promovido por el consorcio Pratotrade en sinergia con Pitti Immagine, recibido como una novedad absoluta en el panorama de la moda internacional. La manifestación anticipa el calendario de los encuentros del sector, presentando las colecciones de tejidos para el otoño/invierno 2011-2012. PRIMA tiene lugar en concomitancia con Pitti Filati (pabellón central, piso *Attico* de la Fortezza da Basso): decisión tomada para ofrecer un panorama completo y unitario de la materia prima, tejidos e hilados, del producto moda.

Vintage Selection nº 16: entre lujo y prendas informales

Del 6 al 10 de julio de 2010, en la Stazione Leopolda de Florenzia tendrá lugar Vintage Selection, muestra y mercado de prendas de vestir, accesorios y objetos de diseño *vintage*. El

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

acontecimiento, que será simultáneo a Pitti Filati 67, se realiza en colaboración con A.N.G.E.L.O. Vintage Selection. Rápidamente se ha convertido en una de las citas irrenunciables para los investigadores de tendencias, los diseñadores y las oficinas estilísticas de las empresas internacionales de la moda, además de meta del gran público de entusiastas y coleccionistas; no sólo: es un laboratorio que mira hacia la moda del pasado y un riquísimo archivo donde los diseñadores se inspiran para sus colecciones de hoy. En esta edición, Vintage Selection propone una segmentación aún más marcada del producto -entre las colecciones de lujo y las más informales, columnas principales de la moda *vintage*- que animarán las secciones Luxury Collections y Sportswear Collections. Después del gran éxito obtenido en enero, vuelve el área Happy Kilo, en la que participarán todos los expositores: una divertida tienda transitoria, con una serie de prendas especialmente seleccionadas, que se venderán al peso.

"FEEL THE YARN": el primer master de especialización en hilados

En esta edición de Pitti Filati se presentará también el proyecto "Feel The Yarn", concurso para aspirantes a estilistas de prendas de punto y primer master de especialización en hilados. La iniciativa es fruto de la colaboración entre Pitti Immagine Filati, Consorzio Promozione Filati (CPF) y Toscana Promozione, la agencia de promoción económica de la Región Toscana.

Números y nuevos nombres*

Marcas / Empresas

100 las empresas de esta edición (30 expositores dentro del área Fashion At Work)

20 las marcas extranjeras

Superficie expositiva

20.000 metros cuadrados

Compradores / visitantes

4.900 los compradores de la última edición estival

2.020 los compradores extranjeros (41,3% del total)

Principales mercados extranjeros de referencia: **Alemania, Gran Bretaña, Francia, Estados Unidos, Hong Kong, España, Japón, Suiza, Turquía, Holanda, Suecia, Portugal, Austria, Rusia y Bélgica.**

Entre los **nombres nuevos** y los **retornos** señalamos:

JAPÓN: Sato Seni, Eisaku Noro;

ITALIA: Natural Fantasy;

PERÚ: Mitchell, Inca Tops;

GRAN BRETAÑA: J.C. Rennie;

y dentro de la sección Fashion At Work, nombres tales como Code and Julia Pines (Gran Bretaña).

***actualizados al 13 de mayo de 2010**